

Scheda Progetto

Progetto	00042/2022	Ufficio Comunicazioni Sociali
<i>Validità dal</i>	28/11/2022	<i>al</i> <i>Autorizzato il</i>
		<u>Tipi Offerta collegati</u> 8XMC Interessi e spese conto corrente
<i>Area</i>	8 x 1000	
<i>Progetto</i>	ESIGENZE DI CULTO E PASTORALE	
<i>Ambito</i>	CURA DELLE ANIME	
<i>Programma</i>	mezzi di comunicazione sociale a finalità pastorale	
<i>Attività prevista</i>	Comunione e promozione, interna ed esterna, sui media e social. Iniziative con Ordine dei giornalisti e scuola. Progetto nuovo sito, "Trapani per una comunicazione non ostile". Formazione interna e acquisto materiali.	
<i>Destinatari</i>	Comunità diocesana, giornalisti locali, opinione pubblica	
<i>Benefici attesi</i>	Migliore qualità della comunicazione ad intra per un'identità chiara della chiesa, migliorando la percezione e la fiducia nel pubblico offrendo occasioni di crescita della cultura digitale al territorio	
<i>Risultati</i>	Il contributo è servito per la formazione, l'animazione del settore e una migliore conoscenza e uso dei mezzi di comunicazione	
<i>Rendicontazione</i>	https://www.diocesi.trapani.it/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=880&Itemid=240	
<u>Piano finanziario</u>		
<i>Beneficiario</i>	101.2.1.181 Diocesi di Trapani	
		<u>Assegnato</u>
		7.500,00
		<u>Erogato</u>
		3.000,00
<i>Fondi propri</i>		2.608,14
<i>Fondi pubblici</i>		
<i>Sponsor</i>		0,00
<i>Altro</i>		0,00